



Università Bocconi
SPACE - Centro Europeo per gli Studi
sulla Protezione Aziendale
Viale Filippetti, 9 – 20122 Milano

BOCCONI

Etica e PMI

Accompagnamento ai processi di innovazione delle PMI: la piccola impresa quale efficace vettore di sviluppo sostenibile

Macrofase 1: Analisi comparativa delle esperienze eccellenti condotte

Attività C: Elaborazione di questionari semistrutturati per l'indagine quali-quantitativa presso le aziende

Questionario ricerca quantitativa

A cura di:

Anna Basoni, Stefano Pogutz, Alessandro Marino, Antonio Tencati,
Francesco Perrini, Nicola Misani, Università Bocconi, Milano
Stefano Galli e Maria Paz Venturelli, ECIPAR, Bologna
Laura Barlotti, CRT CNA

Versione FINALE (10 settembre 2006)



Indice

1. Anagrafica
2. Conoscenza della RSI
3. Opportunità e/o vantaggi legati alla RSI
4. Gli ambiti della RSI e le azioni
5. Impegno e motivazioni



1 ANAGRAFICA

1.1 Informazioni generali

Ragione sociale		
Anno di costituzione		
Indirizzo		Provincia
Telefono	Fax	Anno di costituzione
Persona referente in azienda: nome e cognome		
Funzione svolta all'interno dell'azienda		
Indirizzo di posta elettronica		
Codice ATECO		
Attività svolta dall'azienda		
Principali mercati di riferimento (descrivere specificando se i prodotti/servizi sono destinati al consumatore finale o ad altre aziende)		
Numero addetti		
2003	2004	2005
Fatturato		
2003	2004	2005
Quota di esportazione sul totale fatturato (quota media degli ultimi tre anni)		
Composizione societaria (sono possibili più risposte)		
Azienda indipendente gestita da proprietario <input type="checkbox"/>	Azienda controllata da altra impresa <input type="checkbox"/>	Azienda con partecipazioni in altre imprese <input type="checkbox"/>



2 Conoscenza della RSI

2.1 Conosce l'espressione "Responsabilità Sociale dell'Impresa"?

- Sì No

2.2 Se sì, come ne è venuto a conoscenza?

Sono consentite più risposte

- Comunicazione e informazioni da associazioni di categoria
- Comunicazione e informazione della Pubblica Amministrazione
- Giornali, TV e altri media
- Internet
- Relazioni interpersonali e passaparola
- Corsi e formazione
- Altro (specificare)

2.3 Cosa Le fa venire in mente l'espressione Responsabilità Sociale delle Imprese:

Esprimere il grado di accordo con le seguenti affermazioni

	Assolutamente in disaccordo (1)	Poco d'accordo (2)	Abbastanza d'accordo (3)	Molto d'accordo (4)	Pienamente d'accordo (5)
<input type="radio"/> Donazioni, sponsorizzazioni, filantropia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Collaborazioni con organizzazioni no profit e investimenti nella comunità locale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Politiche per le pari opportunità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Politiche di formazione delle risorse umane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Politiche di coinvolgimento dei lavoratori e delle rappresentanze sindacali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Adozione di codici di condotta/regolamenti interni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Politiche di informazione e trasparenza sui risultati aziendali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Certificazioni ambientali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Iniziativa Comunitaria Equal . Tema E Misura 3.1



Macrofase 1: Analisi comparativa delle esperienze eccellenti condotte

volontarie (ISO 14001, EMAS)

○ Acquisizione di marchi e/o etichette ecologiche e sociali (Ecolabel, altro)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Certificazioni di qualità (ISO 9000, Vision 2000, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Certificazioni sociali (SA8000)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Politiche di selezione dei fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Iniziative di <i>customer care</i> (attenzione ai clienti) e ascolto dei clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Rispetto delle condizioni di pagamento garantite ai fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Introduzione di strumenti per la prevenzione della corruzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Altro specificare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.4 Quale dei seguenti programmi/iniziative conosce?

Sono consentite più risposte

- Libro Verde della Commissione Europea sulla RSI
- Progetto CSR-SC del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
- Iniziative regionali descrivere

- Iniziative provinciali descrivere

- Altro (specificare)



3 Opportunità e/o vantaggi legati alla RSI

3.1 Ritiene che la Responsabilità Sociale dell'Impresa possa portare vantaggi competitivi alla Sua azienda?

Esprimere il grado di accordo:

Assolutamente in disaccordo (1)	Poco d'accordo (2)	Abbastanza d'accordo (3)	Molto d'accordo (4)	Pienamente d'accordo (5)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.2 Per la Sua azienda, quali dei seguenti vantaggi possono derivare dall'adozione di pratiche di RSI?

Esprimere il grado di accordo con le seguenti affermazioni:

	Assolutamente in disaccordo (1)	Poco d'accordo (2)	Abbastanza d'accordo (3)	Molto d'accordo (4)	Pienamente d'accordo (5)
<input type="checkbox"/> Aumento fatturato e redditività per l'impresa a lungo termine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Migliore dialogo con il territorio e la comunità locale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Migliore clima aziendale e migliori rapporti sindacali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Valorizzazione delle risorse umane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Maggiore fidelizzazione dei clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Maggiore qualificazione dei fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Riduzione dei rischi e minori oneri assicurativi (incluso INAIL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Riduzione dei costi di gestione e maggiore efficienza nell'uso delle risorse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Accesso più agevolato al credito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Miglioramento dell'immagine e della reputazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Maggiore facilità di accesso ai bandi/appalti provinciali, regionali, nazionali ed europei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Maggiore capacità di innovare e sviluppare nuovi prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Macrofase 1: Analisi comparativa delle esperienze eccellenti condotte

3.3 Ritiene che la qualità delle relazioni con il territorio e la comunità locale abbiano riflessi positivi sulla competitività della Sua azienda?*Esprimere il grado di accordo con le seguenti affermazioni:*

Assolutamente in disaccordo (1)	Poco d'accordo (2)	Abbastanza d'accordo (3)	Molto d'accordo (4)	Pienamente d'accordo (5)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



4 Gli ambiti della RSI e le azioni

4.1 Quale delle seguenti attività svolge la Sua azienda in campo AMBIENTALE?

Sono consentite più risposte

- Adozione di una politica ambientale
- Adozione di un sistema di gestione ambientale
- Acquisizione di certificazioni ambientali di processo (ISO 140001, EMAS)
- Acquisizione di etichette e marchi ecologici
- Adozione di bilanci ambientali e di sostenibilità
- Adozione di tecnologie pulite (oltre quanto richiesto dalle norme)
- Adozione di tecnologie pulite per il risparmio energetico
- Altro (ad esempio ecobilanci di prodotto, mobility manager, ecc.) Specificare

4.2 Quale delle seguenti attività svolge la Sua azienda indirizzate ai CLIENTI/FORNITORI?

Sono consentite più risposte

- Politiche di selezione dei fornitori in base a certificazioni ambientali e/o sociali (SA8000, ISO 14001, EMAS, altro)
- Politiche di selezione dei fornitori in base a certificazioni qualità
- Politiche di selezione dei fornitori in base a certificazioni di prodotto
- definizione di capitolati di acquisto che includono il rispetto di particolari garanzie sociali o ambientali
- Rispetto delle condizioni di pagamento garantite ai fornitori
- Adozione strumenti di certificazione qualità di processo/prodotto (ISO 9001:2000 , altro)
- Indagini del livello di soddisfazione dei clienti
- Attività di *customer care* e ascolto del cliente
- Programmi di gestione del disservizio
- Altro (specificare)

4.3 Quale delle seguenti attività svolge la Sua azienda indirizzate alle RISORSE UMANE?

Sono consentite più risposte

- Politiche di formazione e aggiornamento professionale oltre quanto previsto dagli accordi di categoria
- Flessibilità degli orari
- Consultazione e coinvolgimento dei lavoratori/rapresentanze sindacali



Macrofase 1: Analisi comparativa delle esperienze eccellenti condotte

- Promozione delle pari opportunità
- Politiche verso le persone con disabilità e le minoranze in genere
- Adozione di certificazioni per la sicurezza dei lavoratori oltre la normativa 626 (ad esempio, SA 8000, OHSAS 18001)
- Iniziative volte all'ascolto dei dipendenti e alla comunicazione interna
- Indagini sulla soddisfazione dei lavoratori
- Agevolazioni per i dipendenti – oltre ai *Fringe benefit* (ad es. nido aziendale)
- Altro (specificare)

4.4 Quale delle seguenti attività svolge la Sua azienda indirizzate alla COMUNITA'?

Sono consentite più risposte

- Sponsorizzazioni nel campo della cultura, dello sport, dell'arte
- Donazioni e solidarietà sociale a livello locale
- Donazioni e solidarietà sociale a livello internazionale
- Investimenti diretti in iniziative sociali (ad esempio, volontariato, posti asilo per la comunità)
- Comunicazione e coinvolgimento della comunità (*ad esempio, apertura delle fabbriche*)
- Altro (specificare)

4.5 La Sua azienda ha realizzato forme di *partnership*/collaborazione con organizzazioni no profit, fondazioni o altri soggetti che operano a livello locale (nella comunità locale)?

- Sì No

4.6 Se sì, come sceglie le organizzazioni con cui collaborare?

Esprimere il grado di accordo con le seguenti affermazioni:

	Assolutamente in disaccordo (1)	Poco d'accordo (2)	Abbastanza d'accordo (3)	Molto d'accordo (4)	Pienamente d'accordo (5)
<input type="checkbox"/> Relazioni personali con i responsabili dell'organizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Reputazione dell'organizzazione nel territorio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Interesse per il tema/la causa che costituisce oggetto di collaborazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Visibilità e pubblicità per l'azienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Attinenza del tema/della causa alla strategia aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Macrofase 1: Analisi comparativa delle esperienze eccellenti condotte

○Altro (specificare)



5 Impegno e motivazioni

5.1 Quali fattori ritiene possano supportare la diffusione della politica della RSI nella Sua azienda?

Esprimere il grado di accordo con le seguenti affermazioni:

	Assolutamente in disaccordo (1)	Poco d'accordo (2)	Abbastanza d'accordo (3)	Molto d'accordo (4)	Pienamente d'accordo (5)
○ Iniziative di comunicazione e informazione rivolte alle imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Iniziative dirette alla diffusione delle migliori pratiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Programmi di formazione rivolti a dipendenti e titolari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Iniziative di informazione ed educazione rivolte ai cittadini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Meccanismi che premiano i comportamenti virtuosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Sussidi e incentivi pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Forme di agevolazione nelle gare pubbliche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2 Quali fattori ritiene possano ostacolare la diffusione della politica della RSI nella Sua azienda?

Esprimere il grado di accordo con le seguenti affermazioni:

	Assolutamente in disaccordo (1)	Poco d'accordo (2)	Abbastanza d'accordo (3)	Molto d'accordo (4)	Pienamente d'accordo (5)
○ Insufficiente informazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Insufficienti risorse economiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Insufficienti competenze-risorse umane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Difficoltà tecniche di applicazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Aspetto non rilevante per la missione e la strategia dell'azienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Difficoltà ad esplicitare verso l'interno e verso l'esterno i risultati e le esperienze in corso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Scarso interesse da parte dei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



6 Strumenti adottati

6.1.1 La Sua azienda ha una *Mission* esplicita?

- Sì No

6.1.2 La Sua azienda ha adottato specifici codici di condotta/regole?

- Sì No

6.1.3 Se sì, quali (specificare)?

_____ Se sì, da che anno _____
 _____ Se sì, da che anno _____

6.1.4 1.2.4. La Sua azienda è dotata di sistemi di:

- | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|----|--------------------------|----|
| Gestione qualità | <input type="checkbox"/> | Sì | <input type="checkbox"/> | No |
| Gestione ambiente | <input type="checkbox"/> | Sì | <input type="checkbox"/> | No |
| Gestione della sicurezza | <input type="checkbox"/> | Sì | <input type="checkbox"/> | No |
| Gestione sociale | <input type="checkbox"/> | Sì | <input type="checkbox"/> | No |
| Protezione delle informazioni | <input type="checkbox"/> | Sì | <input type="checkbox"/> | No |
| Altro (specificare) | | | | |

6.1.5 La Sua azienda pubblica Report sociali, ambientali e/o di sostenibilità.

- | | | | | | | |
|-------------------------|--------------------------|----|--------------------------|----|--------------------|-------|
| Report ambientale | <input type="checkbox"/> | Sì | <input type="checkbox"/> | No | Se sì, da che anno | _____ |
| Report sociale | <input type="checkbox"/> | Sì | <input type="checkbox"/> | No | Se sì, da che anno | _____ |
| Report di sostenibilità | <input type="checkbox"/> | Sì | <input type="checkbox"/> | No | Se sì, da che anno | _____ |
| Altro (specificare) | | | | | | _____ |

